

XVI CONGRESO AECIT:

“POLÍTICAS ACTIVAS EN TURISMO. RESPUESTAS A LA SINGULARIDAD DEL
MERCADO LABORAL”

Mijas (Málaga): 9, 10 y 11 de noviembre 2011

MEDICIÓN DEL GASTO DEL TURISTA EN CASTILLA-LA MANCHA

M^a del Carmen Alarcón del Amo (Dra., Becaria de Investigación, JCCM)

Encarnación Andrés Martínez (Ayudante)

Carlota Lorenzo Romero (Dra., Contratado Doctor)

Águeda Esteban Talaya (Dra., Catedrática de Universidad)

MCarmen.Alarcon@uclm.es, Encarnacion.Andres@uclm.es; Carlota.Lorenzo@uclm.es,

Agueda.Esteban@uclm.es

Área de Comercialización e Investigación de Mercados

Departamento de Administración de Empresas

Universidad de Castilla-La Mancha

Resumen

El turismo, considerado como uno de los sectores impulsores del sistema económico español, pese a la importante amenaza provocada por la desfavorable situación económica actual, se mantiene estable. El turista que elige como destino una zona de interior como Castilla-La Mancha, incurre en un determinado gasto que distribuye según sus preferencias (tipo de turismo, actividad realizada, etc.). Con el fin de medir este aspecto económico de gran relevancia para la economía de la Región, se ha llevado a cabo un estudio de encuesta personal al turista de Castilla-La Mancha. Los resultados ofrecen interesantes conclusiones a tener en cuenta por profesionales del sector para diseñar ofertas adecuadas al gasto incurrido por el turista a partir de los tipos y actividades turísticas realizadas y, en consecuencia, planificar eficientemente su estrategia comercial turística.

Palabras clave: Sector turístico, gasto en turismo, Castilla-La Mancha

Tema de debate propuesto: *Gestión y medición de los impactos del turismo*

MEDICIÓN DEL GASTO DEL TURISTA

EN CASTILLA-LA MANCHA

1. Introducción

El sector turístico, pese a la desfavorable situación económica actual, sigue siendo uno de los impulsores del sistema económico español, manteniéndose estable e incluso registrando cierta evolución al alza. En efecto, 2008, 2009 y 2010 han sido unos años marcados por los efectos de la crisis económica y financiera, especialmente observables a partir del segundo semestre del año 2008. Sin embargo, pese a que la actividad turística interior, en términos de viajes realizados, registró un ligero descenso respecto al año anterior, se incrementó ligeramente el número de pernoctaciones realizadas en el territorio español frente al año anterior. Este hecho ha repercutido directamente en el gasto del turista que elige como destino Castilla-La Mancha.

El conocimiento de los hábitos, actividades que realizan, nivel de gasto, etc., de los turistas que visitan un lugar tiene especial interés para la toma de decisiones en el ámbito turístico. En este sentido, aunque existen diferentes fuentes de información secundaria elaboradas por distintos organismos (Instituto Nacional de Estadística o Instituto de Estudios Turísticos, principalmente), los datos proporcionados no se ajustan, totalmente, a las necesidades de información para la toma de decisiones en ámbitos regionales o provinciales. Por ello, el desarrollo de una encuesta *ad hoc* permitirá obtener información con un mayor nivel de detalle.

Estos resultados pueden aportar una valiosa información para el oferente de servicios turísticos de la Región, así como para los responsables de la política de gestión y ordenación del turismo en las diferentes instancias de las administraciones públicas.

El objetivo general de este estudio consiste en profundizar en el análisis del gasto de los turistas¹ que visitan destinos de Castilla-La Mancha. Para ello, además de variables socio-demográficas, se han considerado aspectos el tipo de turismo o las actividades realizadas, el presupuesto planificado y gasto incurrido por el grupo de viaje. Para dar cumplimiento a este objetivo genérico, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Revisar la información secundaria y los datos estadísticos disponibles sobre los hábitos de comportamiento turístico en los ámbitos europeo, nacional y regional.
- Analizar el gasto de los turistas de Castilla-La Mancha durante el viaje actual² (2010) a nivel global, por tipo de turismo y actividad realizada.

2. El gasto turístico en cifras

Son varios los informes que analizan los hábitos de los turistas. En función del ámbito de aplicación de su estudio, destacan los siguientes:

Ámbito europeo. El informe *España en Europa: Comportamiento Turístico de los Residentes en la Unión Europea 2008*, elaborado por el Instituto de Estudios Turísticos (IET) mediante datos de EUROSTAT y de *Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)* para España, ofrece la información más reciente sobre un análisis comparativo entre los hábitos turísticos de los 27 países que conforman la Unión Europea³. Al respecto, el citado informe destaca los siguientes en lo que respecta al gasto. En concreto, España, con 41.901 millones de euros, es el país de la Unión Europea que más ingresos por turismo registró en 2008. Los residentes en Alemania fueron los que más gastaron en turismo emisor.

¹ Por turistas se entiende aquellos individuos que realizan visitas superiores a un día, es decir, con pernoctación.

² Se entiende por viaje actual el que se encontraba realizando el turista en el momento de la realización del trabajo de campo y cuya nomenclatura seguirá utilizándose a lo largo del presente informe.

³ Pese a que la “Europa de los 27 (E-27)” se constituyó en enero de 2007 con la incorporación de Rumanía y Bulgaria, el informe incluye ambos países en la elaboración de las gráficas sin perjuicio de que en algunas de ellas únicamente incluya datos relativos a la “Europa de los 25 (E-25)”.

Ámbito nacional. Los informes más representativos del estudio de hábitos en el caso español son *Balance del Turismo en España 2009*, elaborado por el IET; *Movimientos Turísticos de los Españoles 2009 (FAMILITUR)*, elaborado por el IET; *Movimientos Turísticos en Fronteras 2009 (FRONTUR)*, elaborado por el IET; *Encuesta de Gasto Turístico 2009 (EGATUR)*, elaborada por el IET; *Hábitos Turísticos de los Residentes en España 2007*, elaborado por el IET, y *Encuesta de Ocupación Hotelera 2009 (EOH)*, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Al respecto, algunos datos característicos que los informes *FAMILITUR*, *Hábitos Turísticos de los Residentes en España*, *FRONTUR* y *EGATUR* destacan, respecto al gasto son que el gasto realizado por los turistas internacionales es de 48.242 millones de euros, inferior al año anterior. No obstante, debido a la disminución del número de llegadas internacionales, se registró un avance del gasto medio por persona, situándose en 926,2 euros. El gasto medio diario es de 95,7 euros.

Ámbito regional. Se aprecia cierta escasez en la publicación de informes que analicen los comportamientos turísticos en ámbitos regionales, ofreciendo una visión desagregada de los hábitos turísticos por municipio de destino. Al respecto, señalar como más relevantes los realizados en las regiones de Galicia, País Vasco y Asturias, en la provincia de Granada y en la ciudad de Toledo, además del documento de trabajo *Hábitos Turísticos en Castilla-La Mancha 2008* realizado por el **SITdCLM**. A nivel general, *FAMILITUR 2009*, ofrece un análisis segmentado por comunidades autónomas de destino y origen, tanto de turismo interno como emisor. Al respecto, se destacan los siguientes datos respecto a gasto turístico. En concreto, las seis comunidades que mayor proporción de turistas extranjeros recibe (Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid) acaparan cerca del total del gasto global.

3. Metodología

La técnica de obtención de información utilizada para la realización de este estudio ha consistido en el desarrollo de una encuesta personal dirigida al turista de Castilla-La Mancha, en sus cinco provincias, durante los fines de semana desde mediados de mayo a mediados de octubre de 2010.

El cuestionario, tomando como base las fuentes secundarias sobre hábitos turísticos tanto a nivel europeo, como nacional y regional, queda finalmente estructurado en tres bloques:

Bloque I: Hábitos turísticos en Castilla-La Mancha con anterioridad al viaje actual 2010.

Aparecen un número reducido de cuestiones relacionadas con los motivos, época y frecuencia de visitas a la Región con anterioridad al viaje actual, entendiendo por tal el viaje en el que se encontraba el turista en el momento de realización del trabajo de campo.

Bloque II. Hábitos turísticos en Castilla-La Mancha en el viaje actual 2010. Este segundo bloque, se centra en cuestiones relacionadas con frecuencia de viaje, motivación, momento del viaje, fuentes de información utilizada, forma de realización de las reservas de viaje, servicios contratados para la realización del viaje actual. Asimismo, aparecen cuestiones relacionadas con el número de pernoctaciones, alojamiento utilizado, acompañamiento y medio de transporte utilizado, el tipo de turismo y actividad desarrollada durante el viaje actual, distinguiéndose en cada caso, la provincia en la que se encontraba el turista. Además, aparecen preguntas relacionadas con la planificación de presupuesto por parte del grupo de viaje, el número de miembros que lo componen, así como el gasto incurrido según las diferentes partidas de gasto incurridas durante el viaje actual.

Bloque III. Perfil del visitante. Aspectos como sexo, edad, estado civil, nivel de estudios, situación laboral, lugar de residencia española o extranjera e ingresos mensuales aproximados, son las cuestiones utilizadas.

Las encuestas personales fueron realizadas por 32 encuestadores (7 en Albacete, 7 en Ciudad Real, 6 en Cuenca, 6 en Guadalajara, y 6 en Toledo) situados en 31 puntos turísticos estratégicos de cada una de las provincias de Castilla-La Mancha, distribuidos según el plan de muestreo realizado para tal fin. La ficha técnica del estudio se muestra en el Cuadro 1.

**CUADRO 1
FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO**

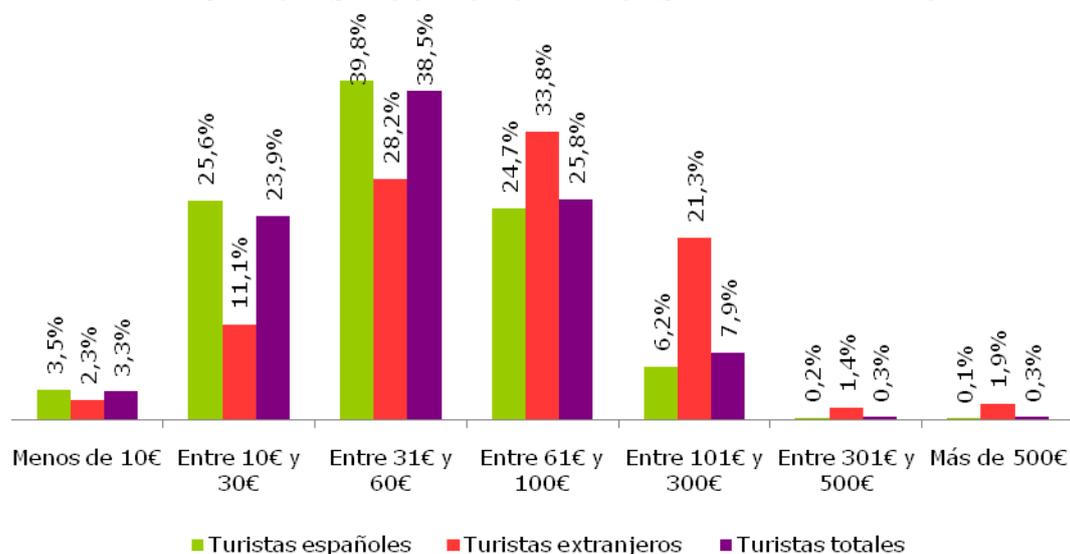
Universo	Viajes de españoles a Castilla-La Mancha, 2009 (DATATUR) 11.045.764				
	Viajeros extranjeros en Castilla-La Mancha, 2009 (DATATUR) 99.988				
	Total turistas: destino Castilla-La Mancha 11.145.752				
Tamaño muestral	1.881				
Nivel de confianza	95,5% (K=2)				
Error muestral C-LM (*)	±2,38%				
Error muestral por provincias	Albacete (336 enc.)	Ciudad Real (310 enc.)	Cuenca (416 enc.)	Guadalajara (280 enc.)	Toledo (539 enc.)
	±5,45%	±5,68%	±4,94%	±5,97%	±4,30%
Técnica	Encuesta personal				
Trabajo de campo	Fines de semana de mayo a octubre de 2010				
Software informático	SPSS 17.0®				

4. Resultados. Gasto de los turistas en Castilla-La Mancha durante 2010

A partir de los análisis descriptivos bivariantes llevados a cabo para el análisis del gasto turístico realizado en Castilla-La Mancha y, en lo que respecta al gasto medio diario realizado en el viaje turístico actual a Castilla-La Mancha, se observa que la mayor proporción de turistas españoles han gastado entre 31€ y 60€ (39,8%). Por otro lado, la mayor proporción de turistas extranjeros ha gastado entre 61€ y 100€ (33,8%) (véase el Gráfico 1). Cabe destacar que existe mayor porcentaje relativo de turistas extranjeros en los niveles más altos de gasto y de turistas españoles en los niveles más bajos de gasto. De hecho, el gasto medio en el viaje

turístico actual es de 54,4€ para los turistas españoles, mientras que para los turistas extranjeros se sitúa en 100,6€, obteniendo en consecuencia un gasto medio turístico de 59,9€. Además, en términos estadísticos se puede afirmar que existe asociación entre: (a) el gasto medio diario realizado en el viaje turístico actual a la Región y, (b) el origen del turista (español o extranjero⁴).

GRÁFICO 1
PORCENTAJE DE TURISTAS SEGÚN GASTO MEDIO DIARIO REALIZADO EN EL VIAJE TURÍSTICO ACTUAL A CASTILLA-LA MANCHA



En cuanto a la relación entre el tipo de turismo realizado y el gasto medio diario, atendiendo al total de turistas encuestados, se observa que, independientemente del tipo de turismo realizado, la mayor parte gasta entre 31€ y 60€ euros diarios, siendo superior este porcentaje para los que realizan un turismo cinematográfico (75%) (véase el Gráfico 2).

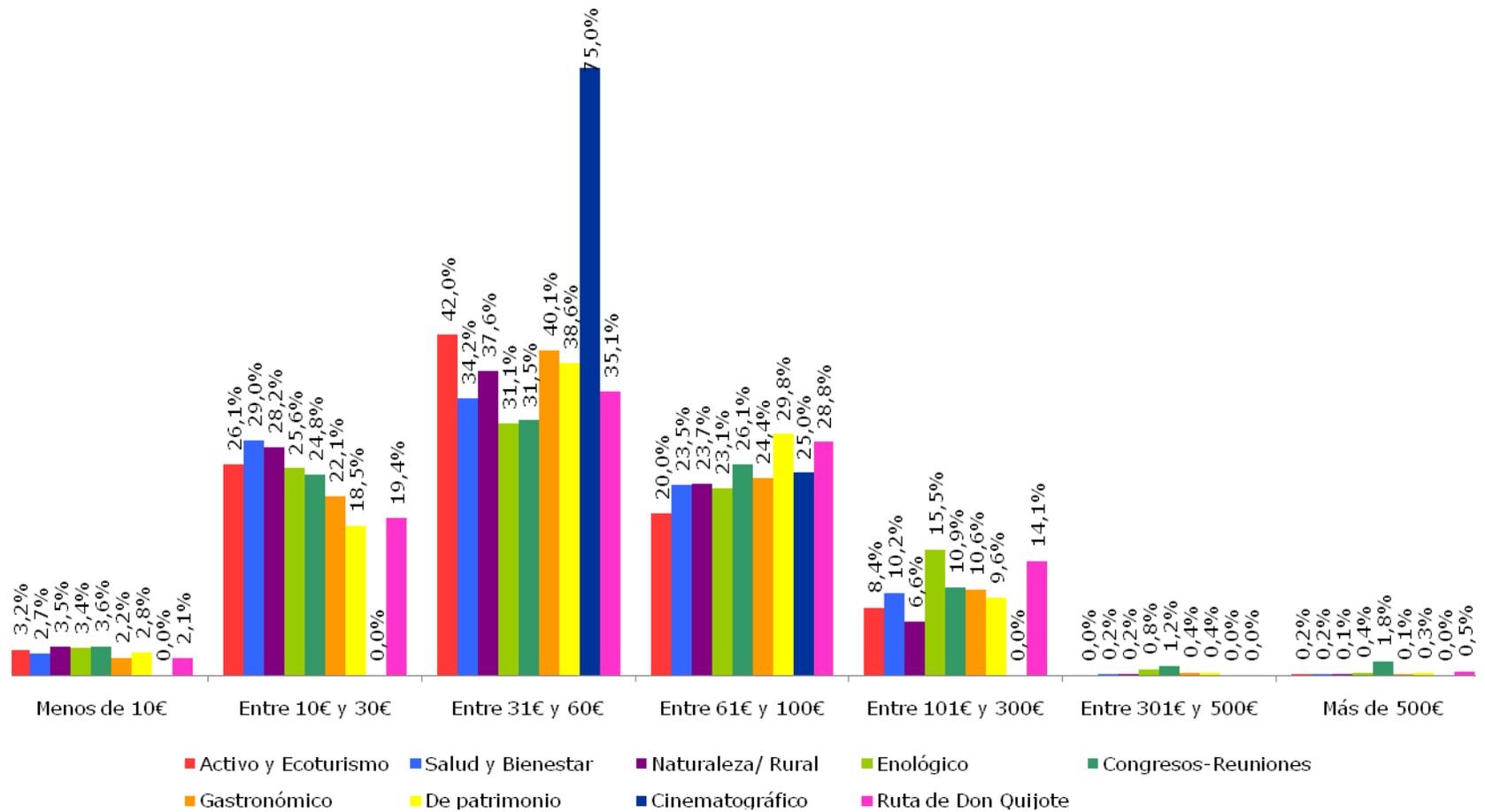
El gasto medio realizado en el periodo analizado varía según el tipo de turismo realizado. Los turistas que han realizado un turismo de congresos y/o reuniones son los que han tenido de

⁴ Para calcular el gasto medio diario del viaje turístico actual se ha dividido el presupuesto global del grupo de viaje entre el número de miembros que forman el grupo de viaje y la duración del mismo. Por un lado, en el presupuesto global se ha acotado el intervalo de gasto menor de 10€ y mayor de 2000€ y se ha tomado como marca de clase de los intervalos las cifras de 5€ y 2250€, respectivamente. También en el número de personas que forman el grupo de viaje se ha acotado el intervalo de más de diez personas y se ha tomado como marca de clase del intervalo la cifra de doce personas. Por último, en la duración del anterior viaje se ha acotado el intervalo de más de diez días y se ha tomado como marca de clase del intervalo la cifra de doce días.

media un gasto medio diario mayor, concretamente de 79,5€, seguido por los que han realizado un turismo enológico (71,1€), la Ruta de Don Quijote (68,4€), turismo de patrimonio (65,2€), turismo gastronómico (63,7€), turismo de salud y bienestar (62,4€), turismo activo y ecoturismo (57,3€), turismo cinematográfico (56,1€). Por último, los que menos gasto medio diario han realizado son los turistas que se han decantado por el turismo rural (55,1€).

En términos estadísticos se puede afirmar que existe asociación entre el gasto medio diario realizado en el viaje turístico a la Región y el tipo de turismo realizado, excepto para el caso del turismo cinematográfico.

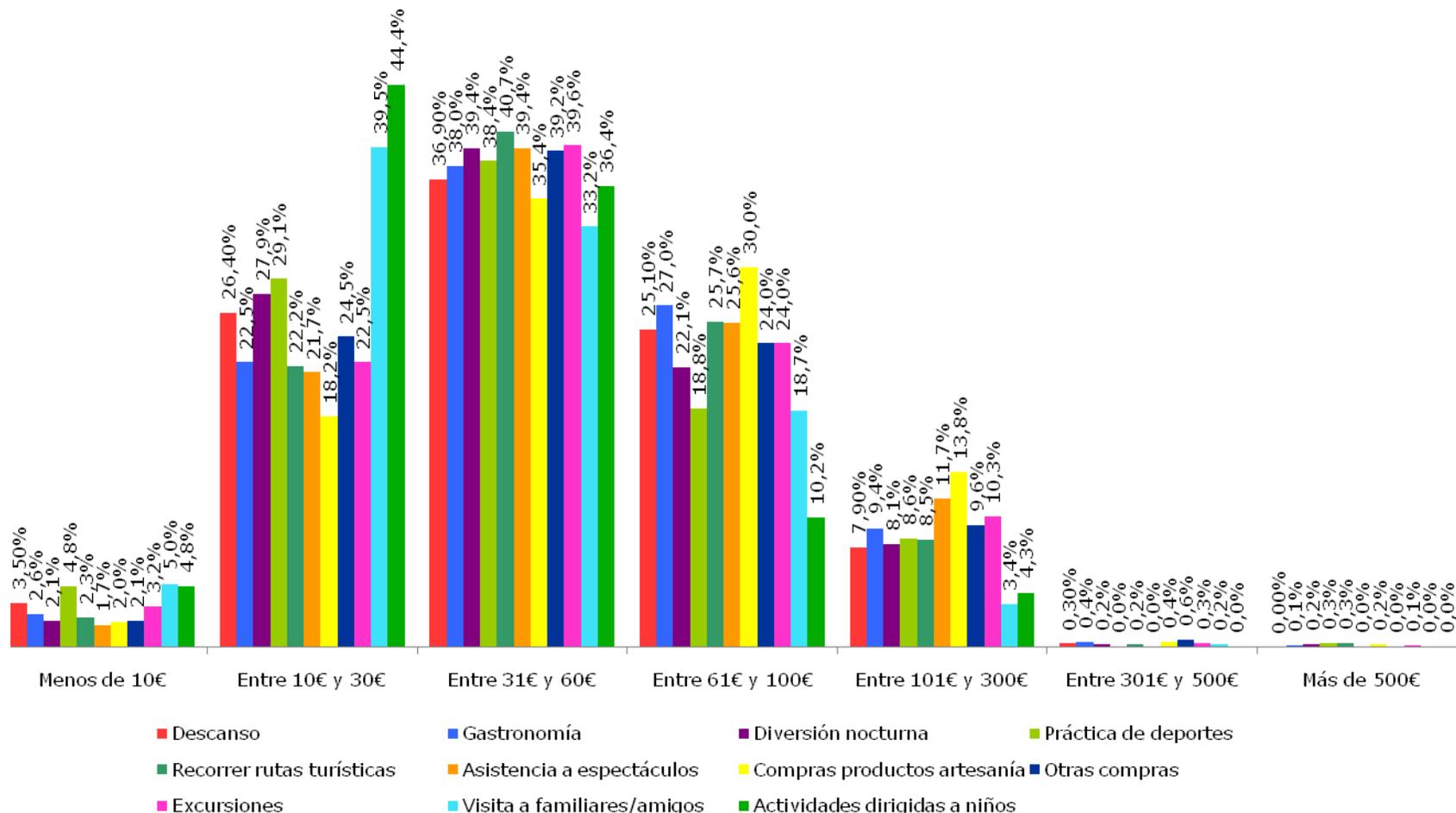
GRÁFICO 2
PORCENTAJE DE TURISTAS SEGÚN GASTO MEDIO DIARIO REALIZADO EN EL VIAJE TURÍSTICO ACTUAL A
CASTILLA-LA MANCHA SEGÚN TIPO DE TURISMO REALIZADO



Respecto al análisis de la relación entre tipo de actividad realizada y el gasto medio diario realizado durante la visita a Castilla-La Mancha, se observa que para el total de turistas (con independencia del tipo de actividad realizada) el gasto medio diario ha oscilado entre 31€ y 60€ (excepto para aquellos turistas que han realizado actividades enfocadas al entretenimiento infantil, así como, actividades caracterizadas por la visita a familiares y/o amigos, cuyo gasto ha oscilado entre 10€ y 30€). Por otra parte, se puede destacar que existe un alto porcentaje de turistas que realizan actividades relacionadas con la compra de productos de artesanía, cuyo gasto medio diario se sitúa entre 61€ y 100€ (30%) y entre 101€ y 300€ (13,8%) (véase el Gráfico 3).

En términos estadísticos se puede afirmar, por tanto, que existe asociación entre el gasto medio diario realizado a la Región y el tipo de actividad realizada, excepto para las actividades de rutas turísticas y realización de excursiones.

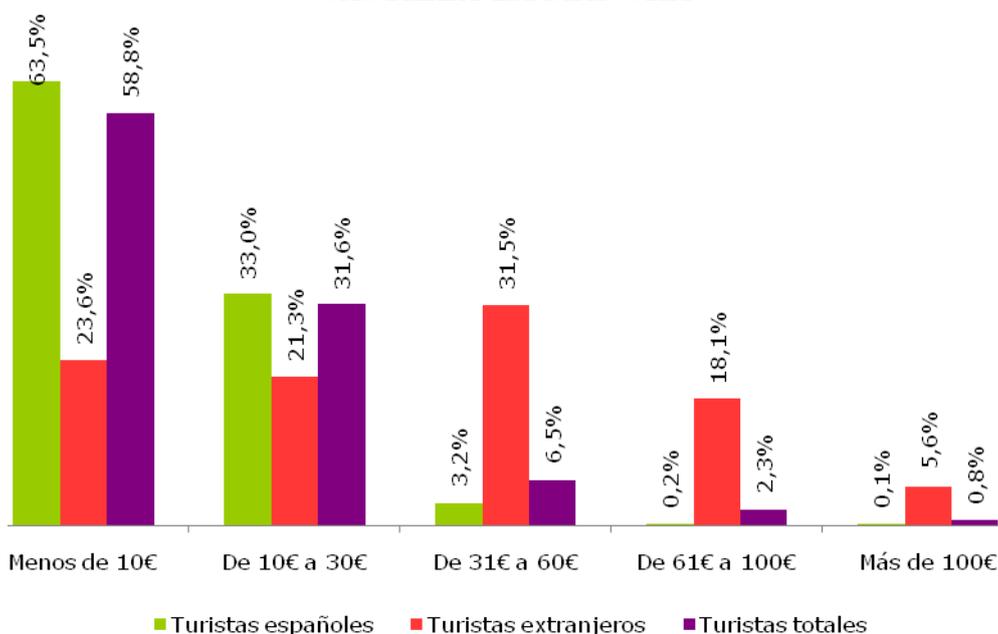
GRÁFICO 3
PORCENTAJE DE TURISTAS SEGÚN GASTO MEDIO DIARIO REALIZADO EN EL VIAJE TURÍSTICO ACTUAL A CASTILLA-LA MANCHA SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD REALIZADA



A continuación analizamos el gasto medio diario por partidas realizado a Castilla-La Mancha, concretamente el gasto en transporte, alojamiento, alimentación en bares y restaurantes, alimentación en comercio, ocio (museos, monumentos, exposiciones, etc.), compras de artesanía y otras compras.

Con relación al gasto medio diario en transporte, la mayoría de los turistas españoles ha gastado menos de 10€ (63,5%) y la mayor proporción de los turistas extranjeros ha gastado entre 31€ y 60€ (31,5%). Cabe destacar que el gasto realizado por los turistas extranjeros está más distribuido entre los diferentes intervalos de gasto (véase el Gráfico 4). Además, existe una mayor proporción de turistas extranjeros que de españoles en los intervalos más altos de gasto. Por otro lado, en términos estadísticos se puede afirmar que existe asociación entre el gasto medio diario en transporte realizado durante el viaje a la Región y el origen del turista (español o extranjero).

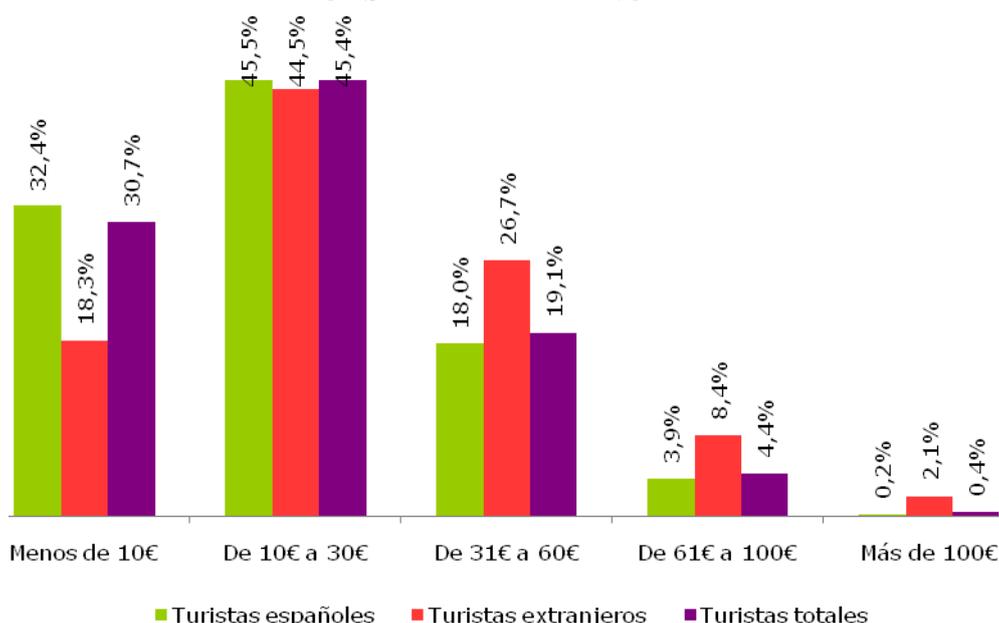
GRÁFICO 4
PORCENTAJE DE TURISTAS SEGÚN GASTO MEDIO DIARIO EN
TRANSPORTE REALIZADO EN EL VIAJE TURÍSTICO ACTUAL A
CASTILLA-LA MANCHA



En lo que respecta al gasto medio diario en alojamiento, la mayor proporción del turistas españoles y extranjeros ha gastado entre 10€ y 30€ (el 45,5% y el 44,5%,

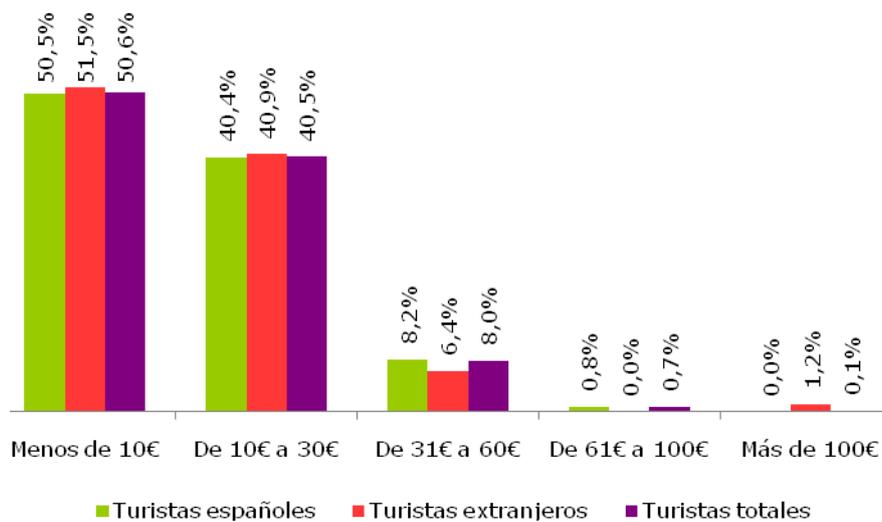
respectivamente) durante su visita a Castilla-La Mancha. Cabe destacar que existe una mayor proporción de turistas extranjeros que de españoles en los intervalos más altos de gasto (véase el Gráfico 5). Además, existe asociación entre el gasto medio diario en alojamiento y el origen del turista (español o extranjero).

GRÁFICO 5
PORCENTAJE DE TURISTAS SEGÚN GASTO MEDIO DIARIO EN ALOJAMIENTO REALIZADO EN EL VIAJE TURÍSTICO ACTUAL A CASTILLA-LA MANCHA



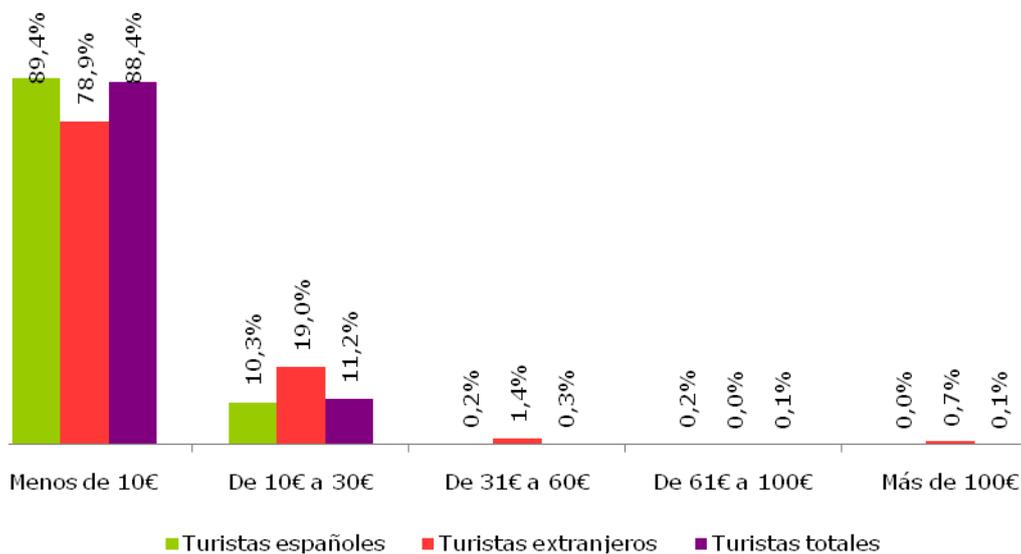
Con relación al gasto medio diario en alimentación en bares y restaurantes, la mayoría del total de turistas ha gastado menos de 10€ (50,6%). Cabe destacar que existe un 1,2% de turistas extranjeros que ha gastado más de 100€ en alimentación en bares y restaurantes, frente a ningún turista español (véase el Gráfico 6). Además, en términos estadísticos, existe asociación entre el gasto medio diario en alimentación en bares y restaurantes y el origen español o extranjero del turista.

GRÁFICO 6
PORCENTAJE DE TURISTAS SEGÚN GASTO MEDIO DIARIO EN
ALIMENTACIÓN EN BARES Y RESTAURANTES REALIZADO EN EL
VIAJE TURÍSTICO ACTUAL A CASTILLA-LA MANCHA



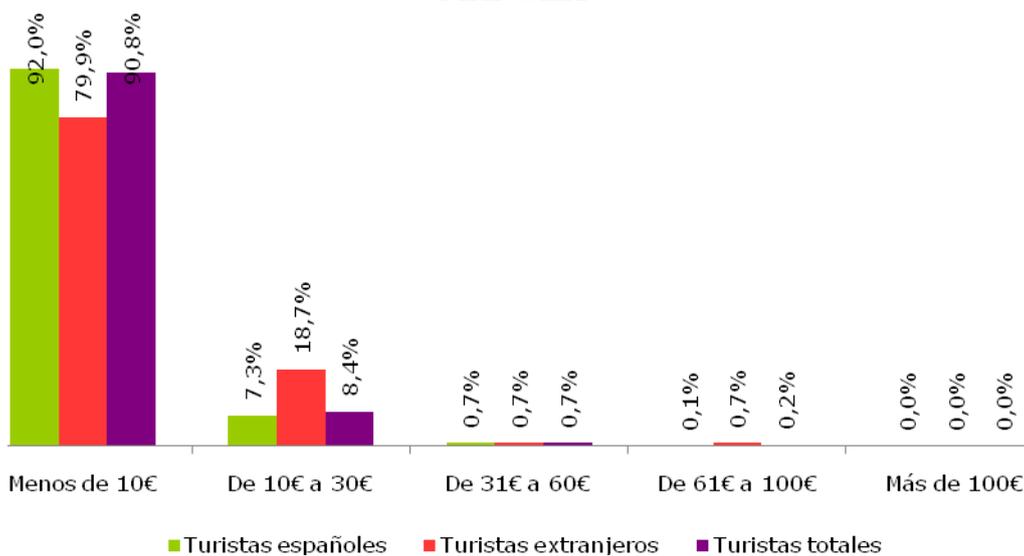
En cuanto al gasto medio diario en alimentación en comercio, la mayor parte del conjunto de turistas analizado ha gastado menos de 10€ (88,4%). Aunque el gasto de los turistas españoles y extranjeros en alimentación es similar, los turistas extranjeros gastan algo más que los españoles (véase el Gráfico 7). Por otro lado, en términos estadísticos, existe asociación entre el gasto medio diario en alimentación dentro de los establecimientos comerciales y el tipo de turista según su origen.

GRÁFICO 7
PORCENTAJE DE TURISTAS SEGÚN GASTO MEDIO DIARIO EN ALIMENTACIÓN EN COMERCIO REALIZADO EN EL VIAJE TURÍSTICO ACTUAL A CASTILLA-LA MANCHA



Por otro lado, la mayor parte de los turistas estudiados (90,8%) ha tenido un gasto medio diario en ocio (museos, monumentos, exposiciones, etc.) inferior a 10€ durante su visita a la Región. Cabe destacar que existe un mayor porcentaje de turistas extranjeros que de españoles que ha gastado de media diaria en ocio entre 10€ y 30€ (un 18,7% frente a un 7,3%) (véase el Gráfico 8). En términos estadísticos, nuevamente se observa que existe asociación entre el gasto medio diario en ocio y el ser turista español o extranjero.

GRÁFICO 8
PORCENTAJE DE TURISTAS SEGÚN GASTO MEDIO DIARIO EN OCIO
REALIZADO EN EL VIAJE TURÍSTICO ACTUAL A CASTILLA-LA
MANCHA



Con relación al gasto medio diario en compras de artesanía y otras compras ocurre lo mismo que en el caso anterior (ocio), pues la gran mayoría del total de turistas (españoles y extranjeros) ha gastado menos de 10€ (91,2% y 86,6%, respectivamente). Además, cabe destacar que el 19,3% de los turistas extranjeros gastan hasta 30€ en artesanía (véase los Gráficos 9 y 10). Por otro lado, en términos estadísticos, se observa asociación entre el gasto medio diario en compras de artesanía y el origen del turista. Sin embargo, no existe dicha asociación para el caso del gasto en otras compras.

GRÁFICO 9
PORCENTAJE DE TURISTAS SEGÚN GASTO MEDIO DIARIO EN
COMPRAS DE ARTESANÍA REALIZADO EN EL VIAJE TURÍSTICO
ACTUAL A CASTILLA-LA MANCHA

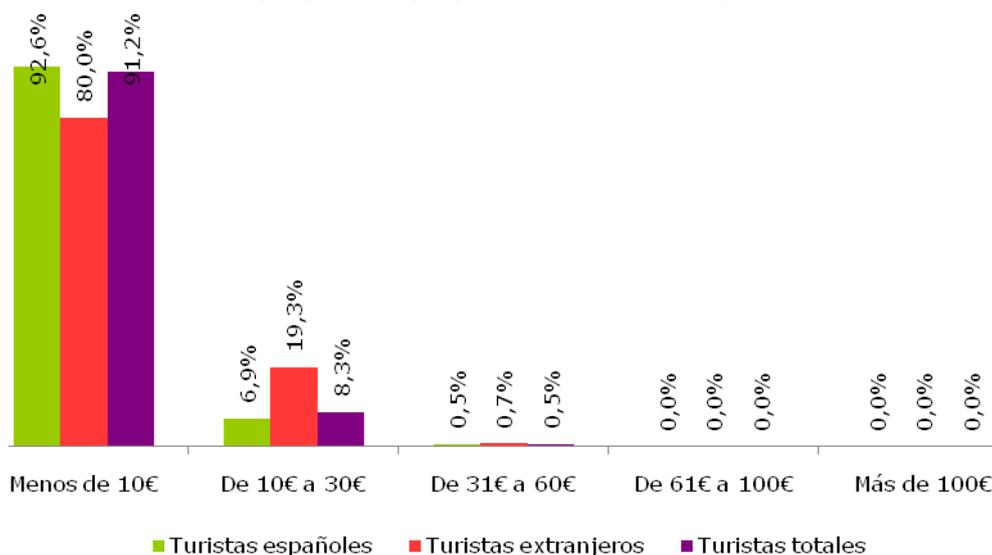
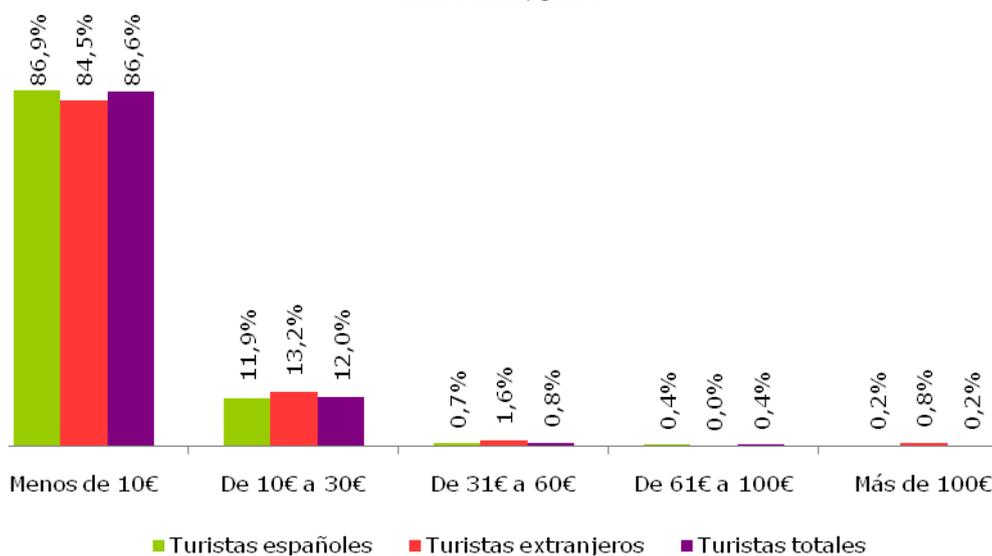
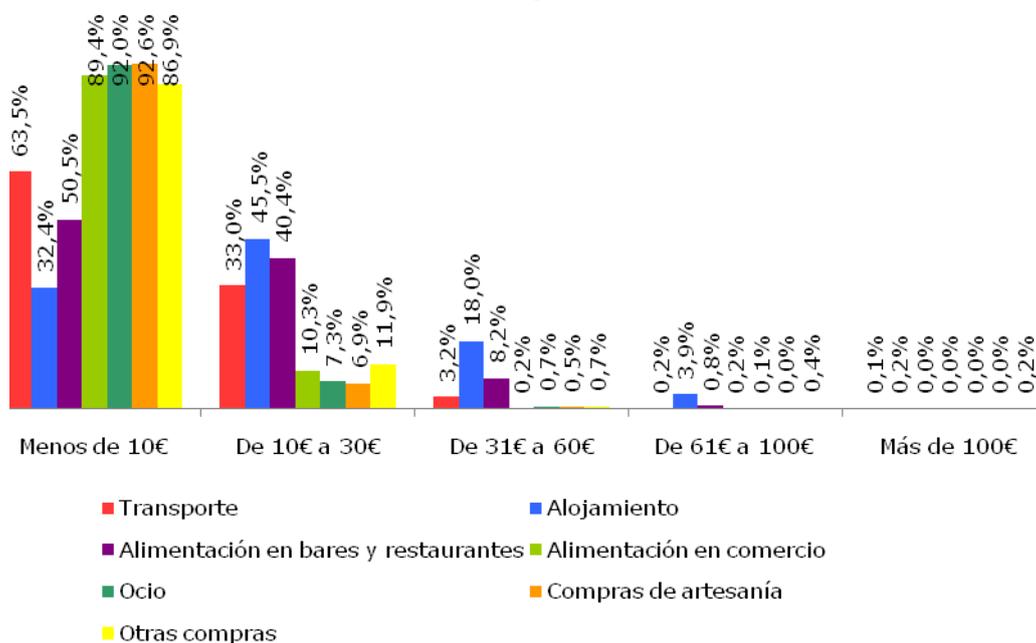


GRÁFICO 10
PORCENTAJE DE TURISTAS SEGÚN GASTO MEDIO DIARIO EN OTRAS
COMPRAS REALIZADO EN EL VIAJE TURÍSTICO ACTUAL A CASTILLA-
LA MANCHA



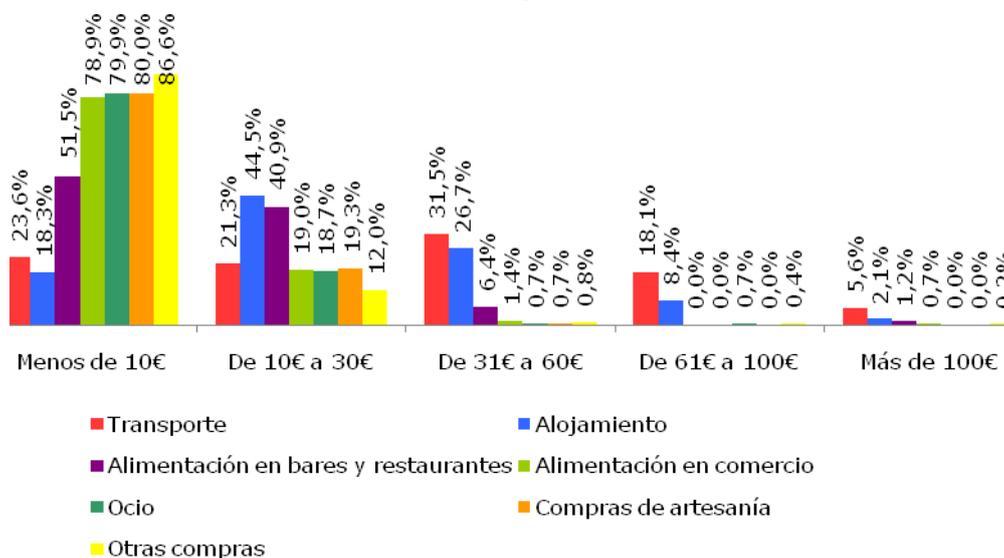
El Gráfico 11 recoge el gasto medio diario por partidas para el caso de los turistas españoles. Se observa que la mayoría de los turistas españoles gastan menos de 10€ en compras de artesanía (92,6%), ocio (92%), alimentación en comercio (89,4%), otras compras (86,9%), transporte (63,5%) y alimentación en bares y restaurantes (50,5%), y una alta proporción gasta de 10€ a 30€ en alojamiento (45,5%).

GRÁFICO 11
PORCENTAJE DE TURISTAS ESPAÑOLES SEGÚN GASTO MEDIO DIARIO
REALIZADO EN EL VIAJE TURÍSTICO ACTUAL A CASTILLA-LA
MANCHA



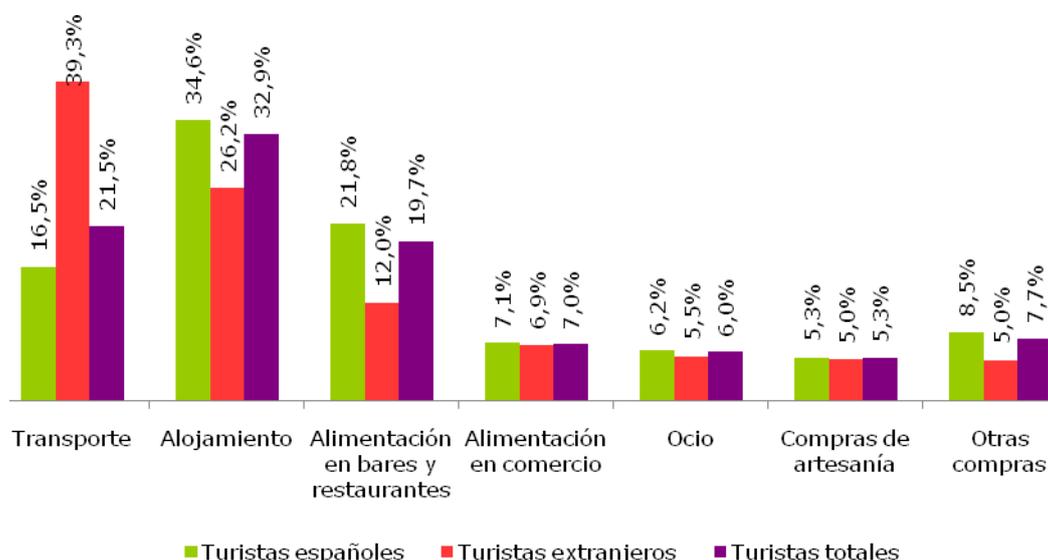
Para el caso de los turistas extranjeros el gasto medio diario en determinadas partidas es superior que en el caso de los turistas españoles. La mayor proporción de turistas extranjeros gasta menos de 10€ en otras compras (86,6%), compras de artesanía (80%), ocio (79,9%), alimentación en comercio (78,9%) y alimentación en bares y restaurantes (51,5%), y entre 10€ y 30€ en alojamiento (44,5%), y entre 31€ y 60€ en transporte (31,5%). Cabe destacar que el gasto en alojamiento y transporte por parte de los turistas extranjeros muestra una distribución más equilibrada entre los distintos intervalos de gasto que en el resto de partidas consideradas (véase el Gráfico 12).

GRÁFICO 12
PORCENTAJE DE TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN GASTO MEDIO
DIARIO REALIZADO EN EL VIAJE TURÍSTICO ACTUAL A CASTILLA-LA
MANCHA



Analizando el reparto por partidas del gasto total realizado por parte del turista en la región castellano-manchega (véase el Gráfico 13), se observa que el mayor porcentaje de gasto realizado por el total de turistas (como suma de turistas españoles y extranjeros) y por los turistas españoles ha recaído en el alojamiento (un 32,9% y un 34,6% del gasto total, respectivamente). Sin embargo, para el caso de los turistas extranjeros la proporción del gasto en alojamiento ocupa el segundo puesto (un 26,2% del gasto total), siendo el gasto en transporte el que goza de mayor relevancia (un 39,3% del gasto total). Por el contrario, el gasto realizado en la partida de compras de artesanía supone la menor cuota sobre el gasto total (un 5,3% del gasto total en el caso de los turistas extranjeros y un 5% del gasto total en el caso de los turistas españoles).

GRÁFICO 13
PORCENTAJE DEL GASTO TOTAL QUE SE DEDICA A CADA UNA DE LAS
DIFERENTES PARTIDAS EN EL VIAJE TURÍSTICO ACTUAL A CASTILLA-LA
MANCHA



5. Conclusiones

Este último año ha sido un año marcado por los efectos de la crisis económica y financiera que, especialmente observables a partir del segundo semestre del año 2008, han supuesto un cierto retroceso en las cifras del sector turístico. Sin embargo, pese a que la actividad turística interior, en términos de viajes realizados, registró un ligero descenso respecto al año anterior, se incrementó ligeramente el número de pernoctaciones realizadas en el territorio español frente al año anterior. Este hecho se ha visto influido por el gasto en el que incurre el turista que elige como destino Castilla-La Mancha.

A partir del estudio realizado en Castilla-La Mancha durante los meses de mayo a octubre de 2010 se observa que durante su visita a la Región, la mayor proporción de turistas españoles tiene un gasto medio diario comprendido entre 31€ y 60€. Por otro lado, la mayor proporción de turistas extranjeros gasta entre 61€ y 100€. Concretamente, el gasto medio diario realizado por los turistas españoles es de 54,4€,

mientras que para los turistas extranjeros se sitúa en 100,6€, situándose así la media del total de turistas en 59,9€.

Independientemente del tipo de turismo realizado en su viaje a Castilla-La Mancha la mayor proporción del total de turistas gasta entre 31€ y 60€.

Para el total de turistas que han realizado actividades dirigidas a niños, así como actividades relacionadas con la visita a familiares y/o amigos, el gasto medio diario más habitual oscila entre 10€ y 30€. Para los turistas que han realizado el resto de actividades, el gasto medio diario se encuentra comprendido entre 31€ y 60€. Por otra parte, se puede destacar que existe un alto porcentaje de turistas que realizan actividades relacionadas con la compra de productos de artesanía, cuyo medio gasto diario oscila entre 61€ y 100€, y entre 101€ y 300€.

La mayor proporción de turistas españoles y extranjeros gastan de media al día menos de 10€ en compras de artesanía y otras compras, ocio, alimentación en comercio y alimentación en bares y restaurantes, y entre 10€ y 30€ en alojamiento. Por otro lado, con respecto al transporte, la mayor proporción de turistas españoles gasta menos de 10€ y de turistas extranjeros entre 31€ y 60€.

Analizando el reparto por partidas del gasto total realizado en el viaje turístico a la Región, se observa que el mayor porcentaje de gasto realizado por los turistas españoles se ha centrado en el alojamiento. Sin embargo, para el caso de los turistas extranjeros la proporción del gasto en alojamiento ocupa el segundo puesto, siendo el gasto en transporte el que presenta mayor gasto medio. Por el contrario, el gasto realizado en la partida de compras de artesanía supone la menor cuota sobre el gasto total (un 5,3% del gasto total en el caso de los turistas extranjeros y un 5% del gasto total en el caso de los turistas españoles).

Consideramos que este conjunto de datos, resultados y conclusiones extraídas del estudio de encuesta realizado a los turistas durante los meses de mayo-octubre de 2010 en Castilla-La Mancha, podrían ser relevantes para el gerente del establecimiento turístico para obtener información suficiente que le permita desarrollar estrategias de marketing que apoyen ofertas turísticas adaptadas al gasto en el que, ante la situación económica en la que actualmente nos encontramos, incurre el turista cuyo destino elegido es la Región castellano-manchega.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DATATUR (2009). Acceso restringido al SITdCLM sobre la base de datos interna del Instituto de Promoción Turística, Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha.

ESTEBAN, A.; MARTÍN-CONSUEGRA, D.; MOLINA, A. y DÍAZ, E. (2005): Turismo y Consumo: el Caso de Toledo, Centro de Estudios de Consumo de la Universidad de Castilla-La Mancha y de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Toledo.

INFOTUR (2009): Informe anual red INFOTUR. Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha. Dirección General de Turismo y Artesanía.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2007): Hábitos Turísticos de los Residentes en España (año 2004), Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2010): Comportamientos Turísticos de los Residentes en la Unión Europea (año 2008), Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2010): Balance del Turismo en España (año 2009), Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2010): Encuesta de Gasto Turístico a los turistas no residentes (año 2009), Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2010): Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR) en Castilla-La Mancha (año 2009), Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2010): Movimientos Turísticos de los Españoles FAMILITUR (año 2009), Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2010): Movimientos Turísticos en Fronteras FRONTUR (año 2009), Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2010): Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (año 2009), INE, Madrid.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2010): Encuesta de Ocupación Hotelera (año 2009), INE, Madrid.

SISTEMA DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA DE CASTILLA-LA MANCHA (2010): Boletín Anual de Turismo (ANUALd2009), núm. 2, SITdCLM, Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha y Universidad de Castilla-La Mancha.

SISTEMA DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA DE CASTILLA-LA MANCHA (2010): Documento de Trabajo Hábitos Turísticos en Castilla-La Mancha 2009, núm.

7, SITdCLM, Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha y Universidad de Castilla-La Mancha.

Otras fuentes de información

www.ine.es

www.iet.tourspain.es

www.turismocastillalamancha.com

www.jccm.es

[www.revistaiberica.com/Oficinas de turismo en Espana y Portugal/castilla la mancha.htm](http://www.revistaiberica.com/Oficinas_de_turismo_en_Espana_y_Portugal/castilla_la_mancha.htm)

www.castillalamancha.es/turismo/SP/contenidos/Oficinas%20de%20Turismo/